

Mécanisme de Soutien SWIM - Horizon 2020

Œuvrons pour une Méditerranée durable, Prenons soin de notre avenir.

Introduction méthodologique et démarche proposée pour la sélection du secteur pilote

Présenté par:

Khadija Faridi

**Mécanisme de Soutien SWIM-Horizon 2020,
Atelier d'échange d'expériences sur les achats publics durables**

17 Décembre 2018, Tunisie

Ce projet est financé par l'Union européenne



Le modèle à cinq cas

Le modèle à cinq cas est un cadre pour «réfléchir» à la meilleure manière de mettre en œuvre les interventions. En ce sens, il est tout aussi pertinent pour l'élaboration de politiques et de stratégies en ce qui concerne trois questions fondamentales:

- Où sommes-nous actuellement?
- Où voulons-nous être?
- Comment allons nous y arriver?

- Le cas stratégique
- Le cas économique
- Le cas commercial
- Le cas financier
- Le cas de gestion

Approche de la matrice de maturité

Les achats écologiques sont plus que des critères - ISO20400

5 thèmes:

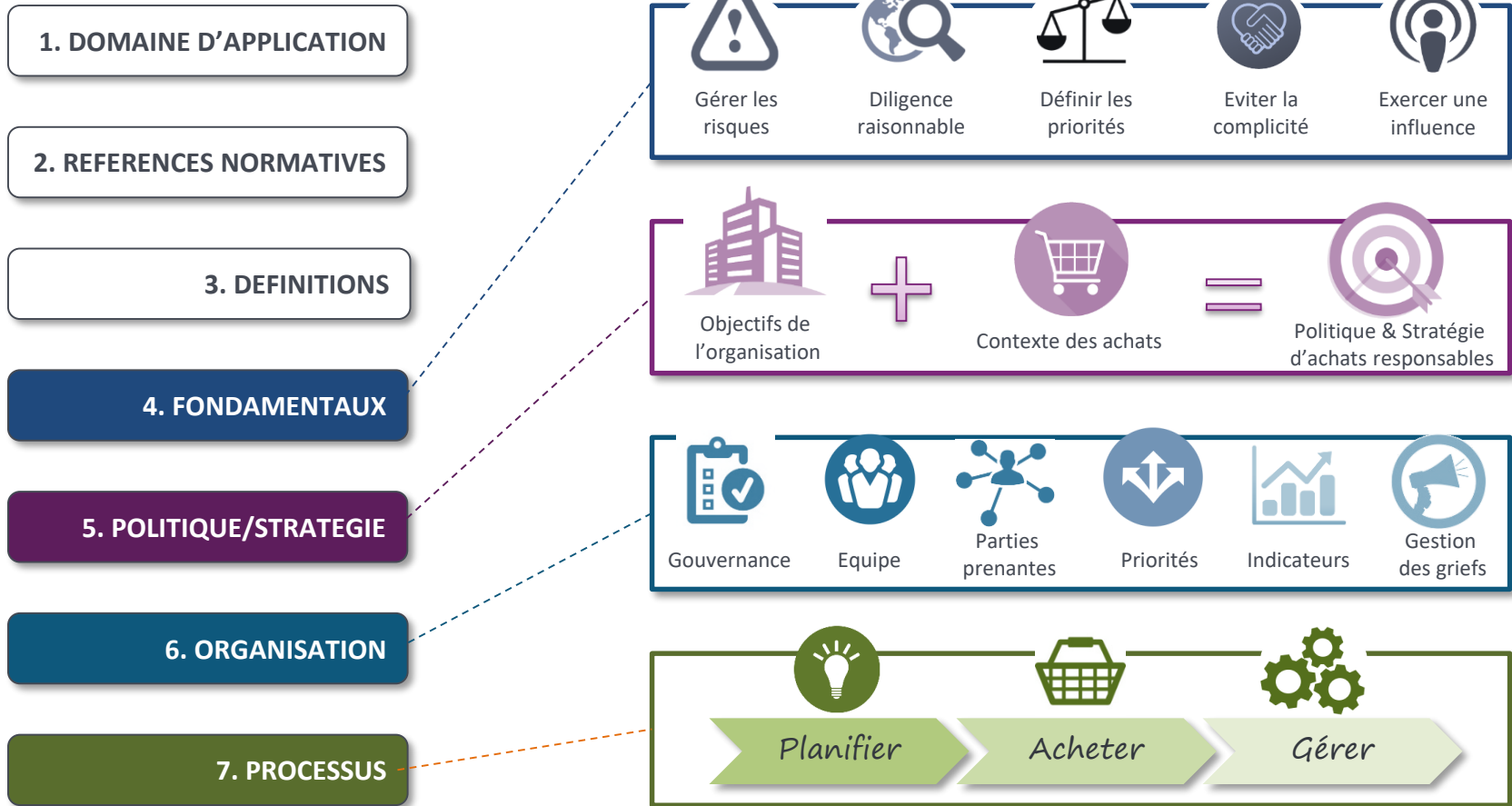
- Politique, stratégie et communications
- Processus d'achat
- Personnel
- Engagement des fournisseurs
- Mesures et résultats

5 niveaux:

- Les fondamentaux
- L'Intégration
- La Pratique
- L'Amélioration
- La Gestion

CP Maturity Matrix	Foundation Level 1	Embed Level 2	Practice Level 3	Enhance Level 4	Lead Level 5
Policy, Strategy & Communications	<ul style="list-style-type: none"> Agree overarching sustainability objectives. Simple sustainable procurement policy in place endorsed by CEO. Communicate to staff and key suppliers. 	<ul style="list-style-type: none"> Review and enhance sustainable procurement policy, with respect to circular procurement. Link SP strategy to wider Sustainable Development & CE goals. Communicate to staff, key suppliers and stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> Augment the sustainable procurement policy into a strategy covering risk, process integration, marketing, supplier engagement, measurement and a review process. Strategy endorsed by CEO. 	<ul style="list-style-type: none"> Review and enhance the sustainable procurement strategy, in particular recognising the potential of new technologies. Demonstrate link to EMS and include in overall corporate strategy. 	<ul style="list-style-type: none"> Strategy is reviewed regularly, externally scrutinised and directly linked to organisation's EMS. The Circular Procurement strategy and communicated with key stakeholders. A detailed public reporting framework in place to determine future priorities and a new strategy is produced beyond the current framework.
Procurement Process	<ul style="list-style-type: none"> Expenditure analysis (e.g. Prioritisation Matrix Approach) undertaken and key sustainability impacts identified. Key contracts start to include general sustainability criteria (e.g. GPP). Contracts awarded on the basis of MEAT, not lowest price. Procurers adopt and demonstrate Quick Wins. 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed expenditure analysis undertaken through category planning. Key sustainability risks assessed and prioritised. Circular Procurement is considered an early stage in the procurement process of most contracts. Whole-life-cycle analysis adopted where relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> All contracts are assessed for general sustainability risks and management actions identified. Risks managed throughout all stages of the procurement process. Targets to improve sustainability are agreed with key suppliers. Core GPP criteria used consistently and comprehensive criteria used where relevant to category and market supply. 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed sustainability risks assessed for high impact contracts. Project/contract sustainability governance in place. A life-cycle approach to cost/impact assessment is applied. Comprehensive GPP criteria used consistently. Best practice shared routinely within organisation. 	<ul style="list-style-type: none"> Life-cycle analysis has been undertaken for key commodity areas. Fully circular GPP criteria used routinely in tendering (source, use and end-of-life covered). Sustainability Key Performance Indicators agreed with key suppliers. Progress is rewarded or penalised based on performance. Barriers to circular procurement have been removed. Best practice shared with other organisations.
People	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable procurement champion identified. Key procurement staff have received basic training in sustainable procurement principles. 	<ul style="list-style-type: none"> All procurement staff have received basic training in sustainable procurement principles. Key staff have received advanced training on sustainable procurement principles. Sustainable procurement is included as part of a key employee induction programme. 	<ul style="list-style-type: none"> Targeted refresher training on latest sustainable procurement principles. Performance objectives and approaches include sustainable procurement factors. Simple incentive programmes in place. 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainable procurement included in competencies and selection criteria. Sustainable procurement is included as part of employee induction programme. 	<ul style="list-style-type: none"> Achievements are publicised and used to attract procurement professionals. Internal and external awards are received for achievements. Focus is on benefits achieved. Good practice shared with other organisations.
Engaging Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Key supplier spend analysis undertaken and high sustainability impact suppliers identified. Key suppliers targeted for engagement and views on procurement policy sought. 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed supplier spend analysis undertaken. Markets for key spend areas have been mapped. General programme of supplier engagement initiated, with senior manager involvement. 	<ul style="list-style-type: none"> Targeted supplier engagement programme in place, promoting continual sustainability improvement. Two way communication between procurer and supplier exists with incentives. Supply chains for key spend areas have been mapped. Category Management Plan in place. 	<ul style="list-style-type: none"> Key suppliers targeted for intensive development. Sustainability audits and supply chain improvement programmes in place. Achievements are formally recorded. CEO involved in top supplier engagement programme. 	<ul style="list-style-type: none"> Suppliers recognised as essential to delivery of organisations' sustainable procurement strategy. Best practice shared with other/peer organisations. Suppliers recognise they must continually improve their sustainability profile to keep the clients business.
Measurements & Results	<ul style="list-style-type: none"> Key sustainability impacts of procurement activity have been identified. Simple measures based on achieving all aspects of the Foundation level of the CP maturity matrix are put in place and delivered. 	<ul style="list-style-type: none"> Detailed appraisal of the sustainability impacts of the procurement activity has been undertaken. Measures implemented to manage the identified high risk impact areas. Simple measures based on achieving all aspects of the Embedding level of the maturity matrix are put in place and delivered. 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability measures refined from general departmental measures to include individual procurers and are linked to development objectives. Simple measures based on achieving all aspects of the Practicing level of the maturity matrix are put in place and delivered. 	<ul style="list-style-type: none"> Measures are integrated into a balanced score card approach (input and output). Progress formally benchmarked within organisation. Comparison is made with peer organisations. Benefit statements have been produced. Simple measures based on the Enhancing level of the maturity matrix are put in place and delivered. 	<ul style="list-style-type: none"> Measures used to drive organisational sustainable development: strategy direction, progress formally benchmarked with peer organisations. Benefits from sustainable procurement are clearly evidenced. Independent audit reports available in the public domain. Simple measures based on achieving all aspects of the Leading level of the maturity matrix are put in place and delivered.

ISO 20400: guide pour les achats



Approche de Management de catégorie

- Originaire du marketing dans les années 1980.
- Regrouper les produits en catégories en fonction de la manière dont le consommateur les utilise plutôt que de la manière dont le fournisseur les commercialise.
- Passé de réactif à proactif en tant que consommateur .

Toutefois,

- Peut également aider les fournisseurs en maximisant les synergies et en minimisant la concurrence non productive entre leurs propres marques et produits (Win: Win)

UNEP (UNE) Marrakech Approach

Développé pour la mise en œuvre des marchés publics écologiques par le PNUE (maintenant UNE)

Adopte une approche ciblée pour prioriser:

- Problèmes
- Actions

Conçue pour apporter une approche structurée standard à l'évaluation des catégories de dépenses.

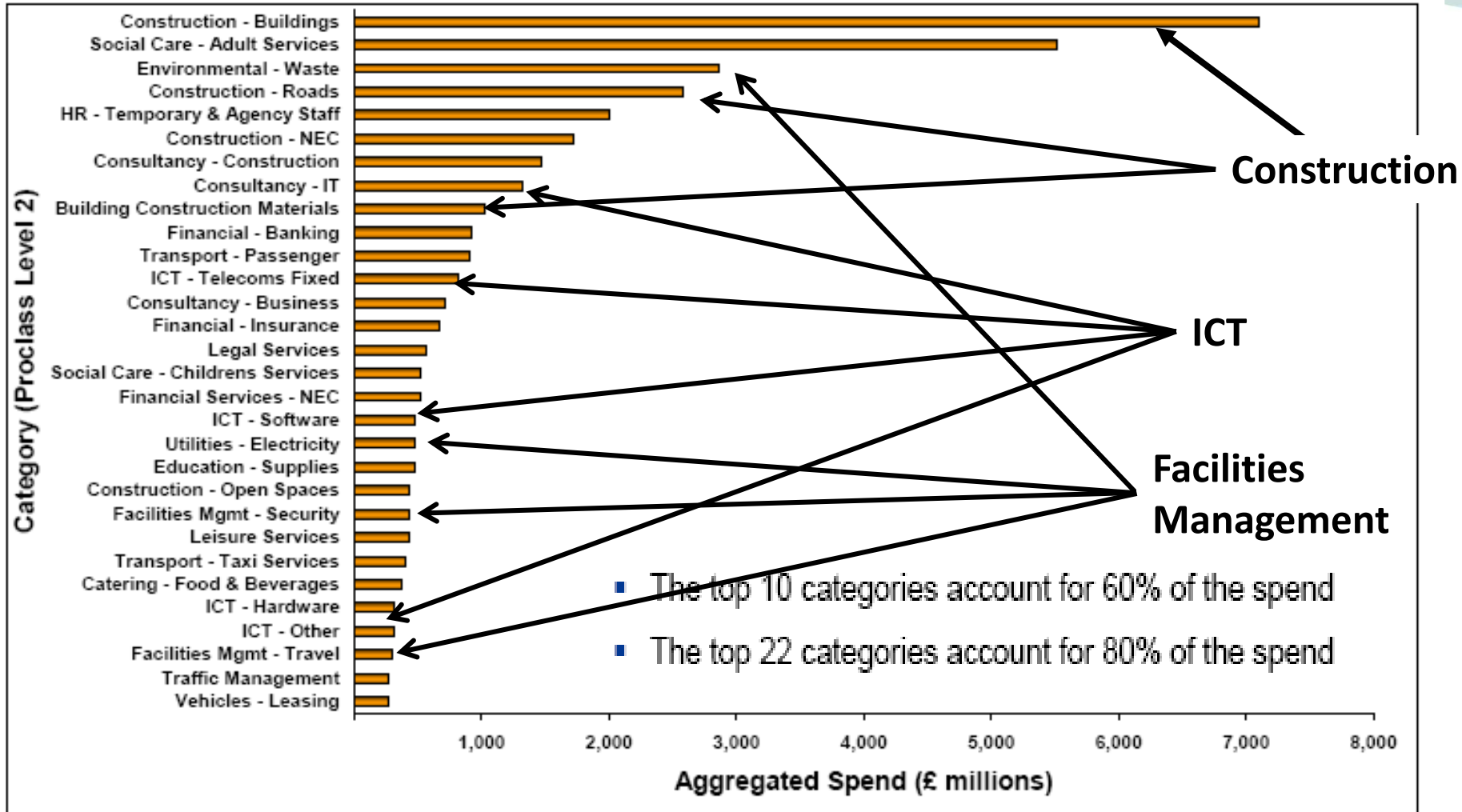
Concentre l'attention initiale sur les achats stratégiques plutôt que sur les contrats et les appels d'offres

Méthodologie de priorisation



- Concentre les ressources dans les domaines offrant le plus grand potentiel d'amélioration de la durabilité
- Apporter des améliorations dans les domaines prioritaires

Top 30 des catégories de dépenses pour toutes les dépenses du conseil britannique



Catégories vs impacts

PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALE

CIRCULARITÉ

CO2 + autres émissions de GES

PRODUCTIVITÉ DES RESSOURCES

UTILISATION DE LA LA MATIERE PREMIERE

RÉUTILISATION ET RECYCLAGE

DÉCHETS DANS LES DÉCHARGES

SUBSTANCES DANGEREUSES

ÉNERGIE

EAU

BIODIVERSITE

TRANSPORT

PROBLÉMATIQUES SOCIO-ÉCONOMIQUES

SANTE

EDUCATION

EMPLOI

COMMUNAUTE

SUPPLY CHAINS GLOBALES

EGALITE - ACCESSIBILITE

EGALITE – EQUITE DANS LES BESOINS

EGALITE – CULTURE

EGALITE – PAUVRETE

EGALITE – COM APPROPRIEE

Priorisation

Variables à prendre en compte lors de la réflexion sur les priorités:

Dépense

Quelle est la taille de la catégorie dépensée?

Risque

Quel niveau de risque cette catégorie pose-t-elle?

Portée

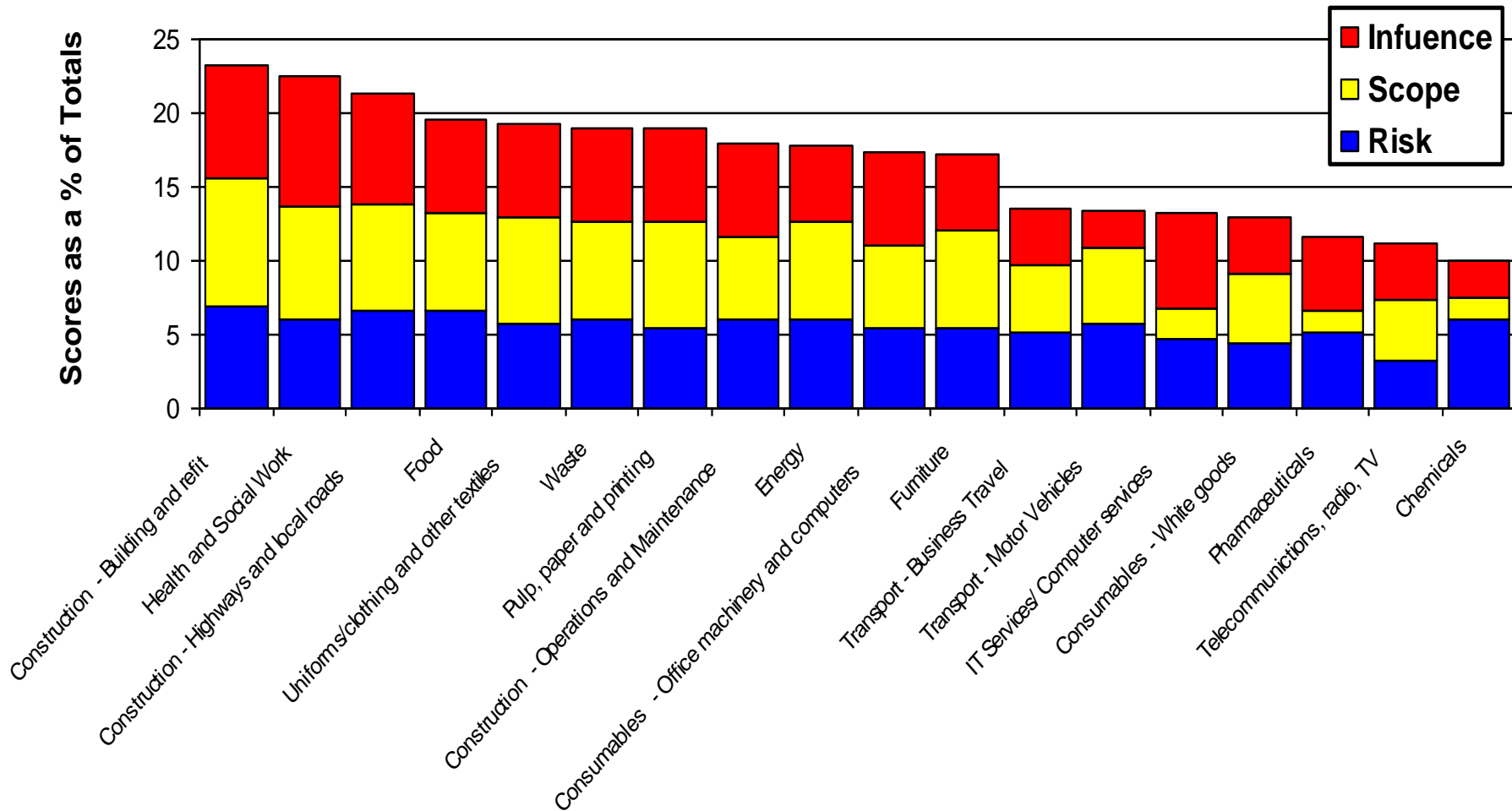
Quelles possibilités avez-vous pour améliorer la durabilité?

Influence

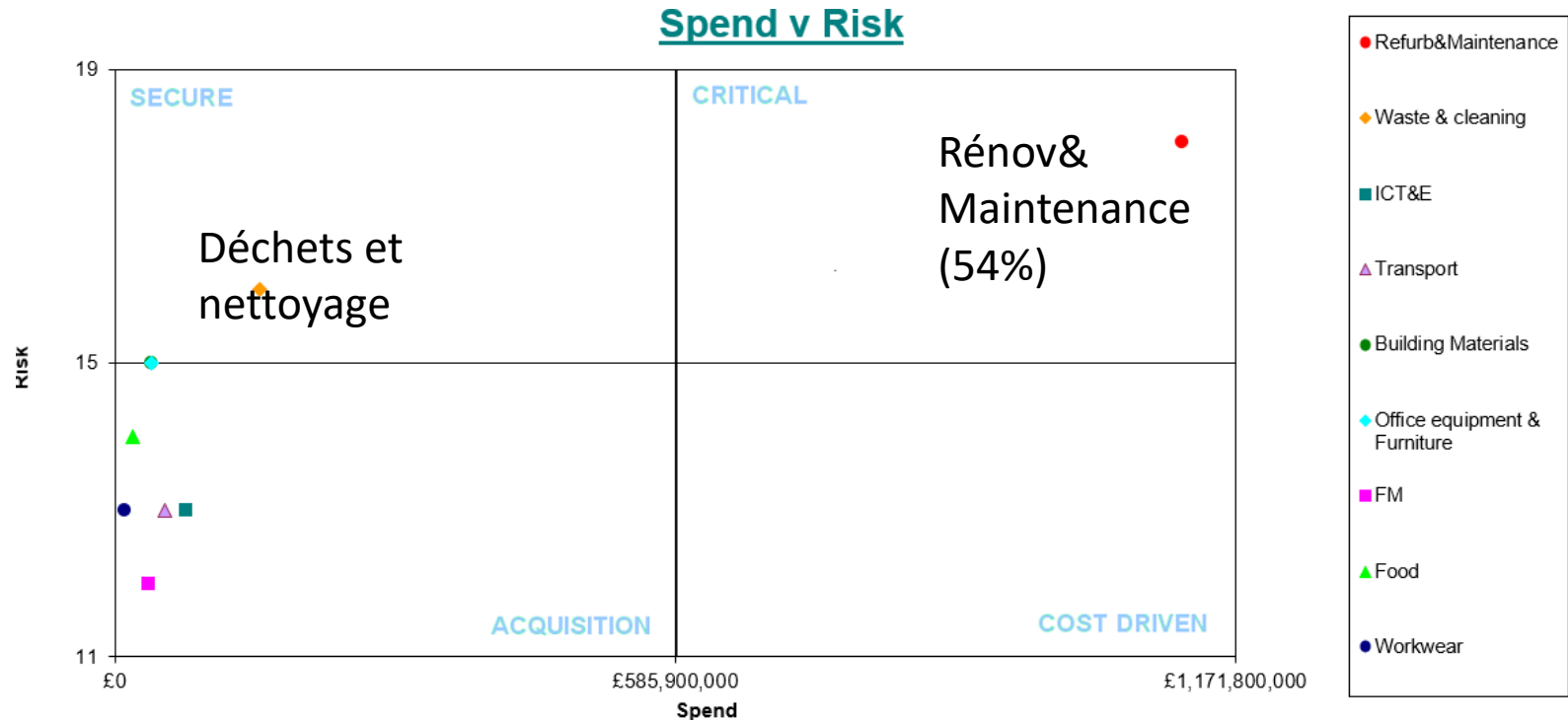
Quelle influence ont sur ce marché et cette chaîne d'approvisionnement?

Approche de categories pour la priorisation

National Priority Spend Areas



Instantané de priorisation – Focus sur les dépenses

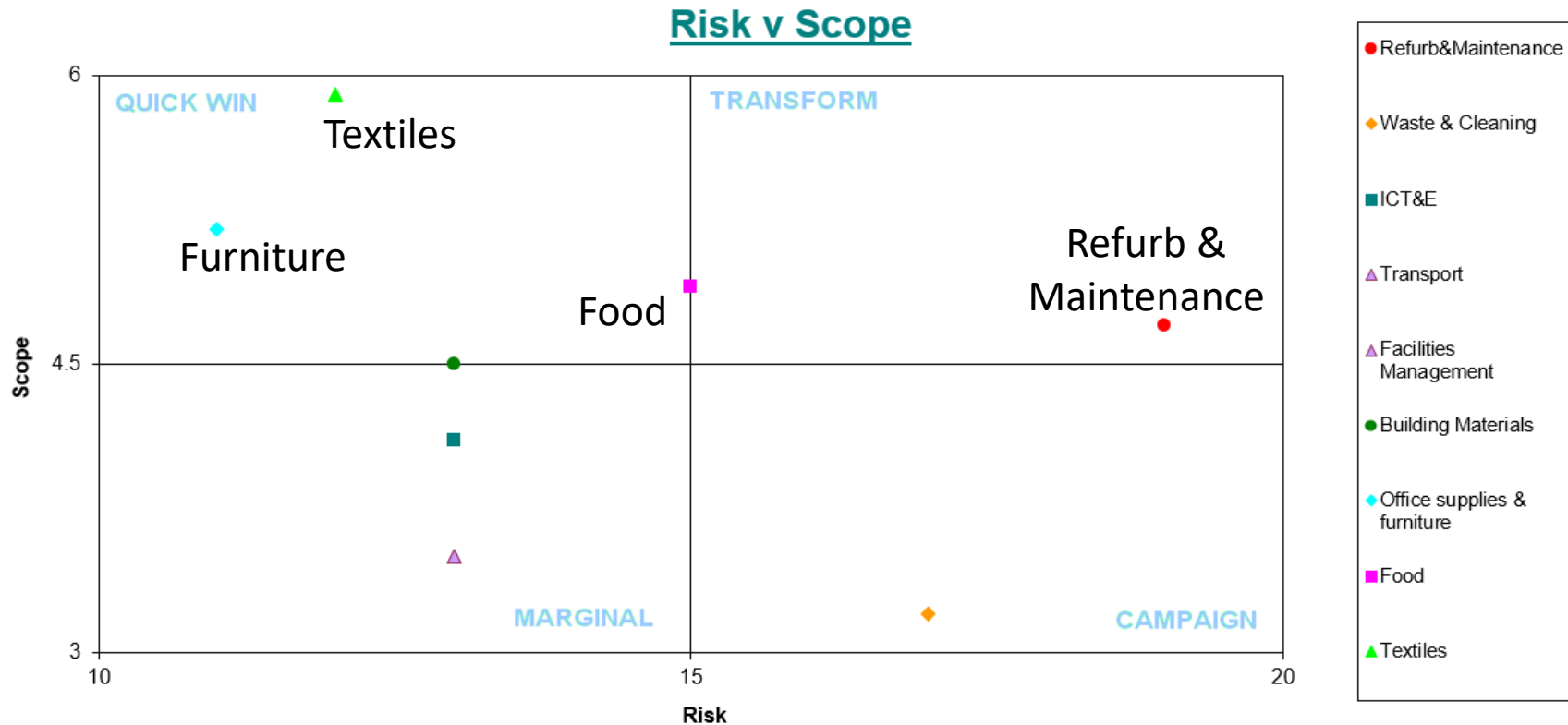


Secure: New products / BMs

Critical: New products / BMs, high potential

Acquire: encourage suppliers >> CE Cost: high influence but few opportunities

Instantané de priorisation – Focus sur le risque

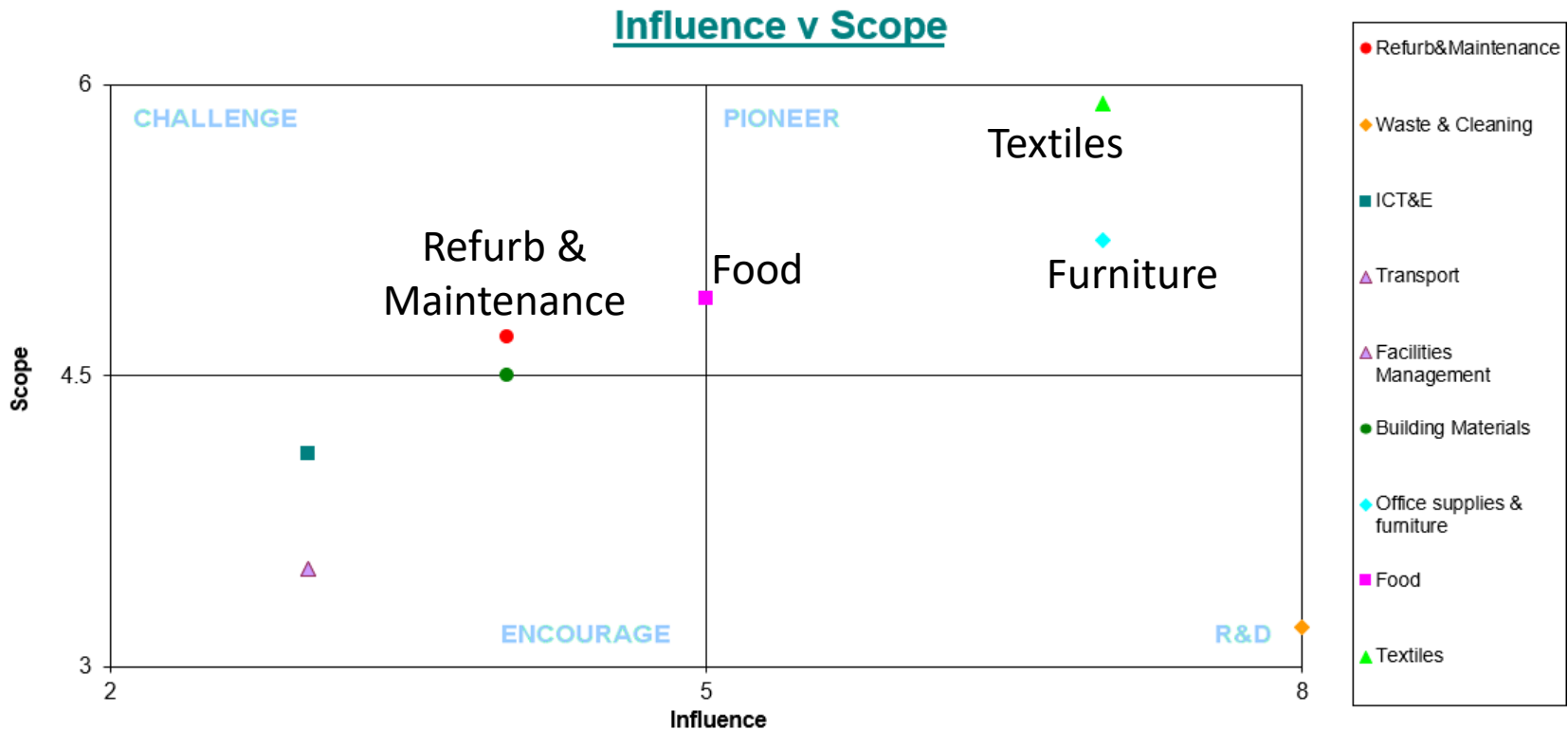


Quick win: mandate min. standards Transform: address market and/or BM

Marginal: opportunistic

Campaign: high risk, low scope to improve

Instantané de priorisation – Influence vs portée



Challenge: New products / BMs

Encourage: suppliers towards CE

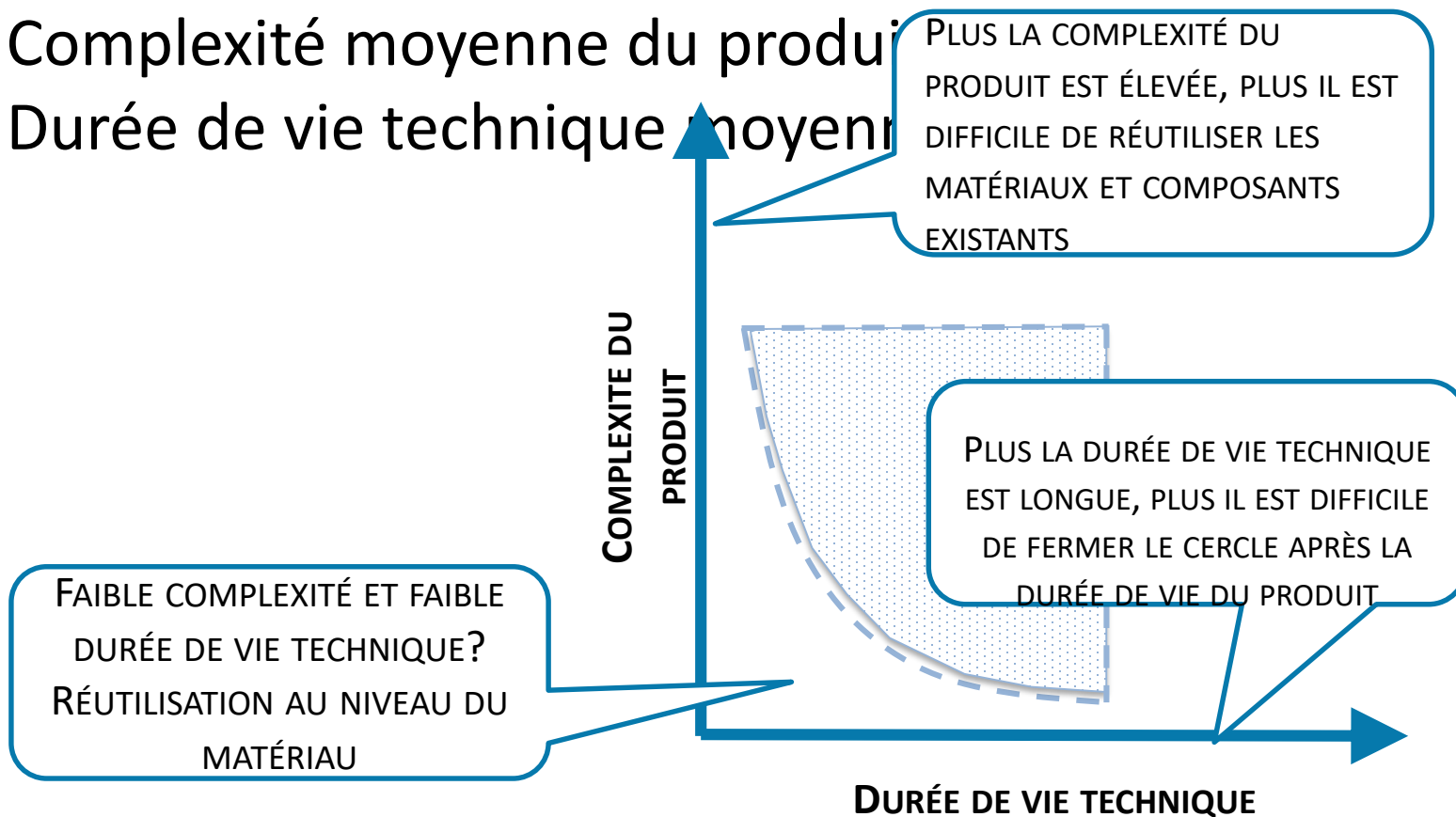
Pioneer: New products / BMs, high potential

R&D: high influence but fewer opportunities

Complexité du produit versus la durée de vie technique

Bien adapté aux achats circulaires:

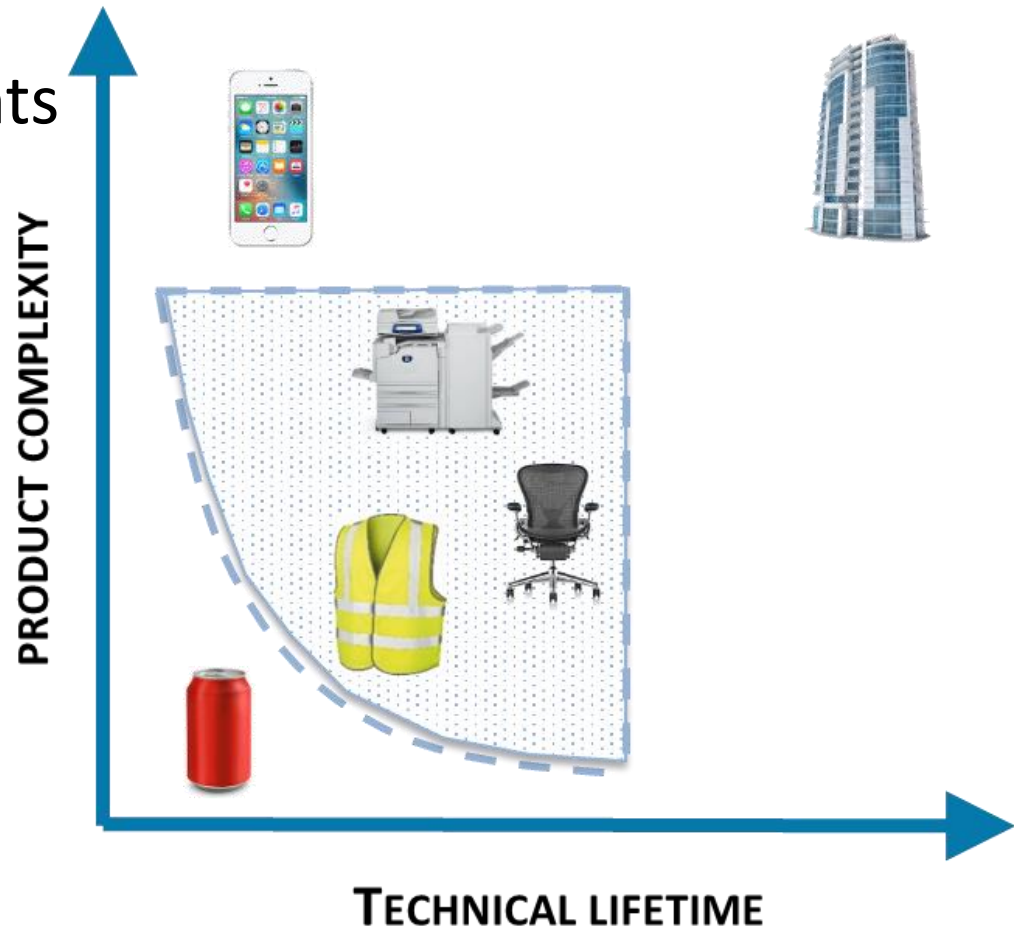
- Complexité moyenne du produit
- Durée de vie technique moyenne



Complexité du produit versus la durée de vie technique

EXAMPLES FROM PRACTICE

Exemples de différents produits



Sélection de groupes de produits à fort potentiel

Pourquoi?

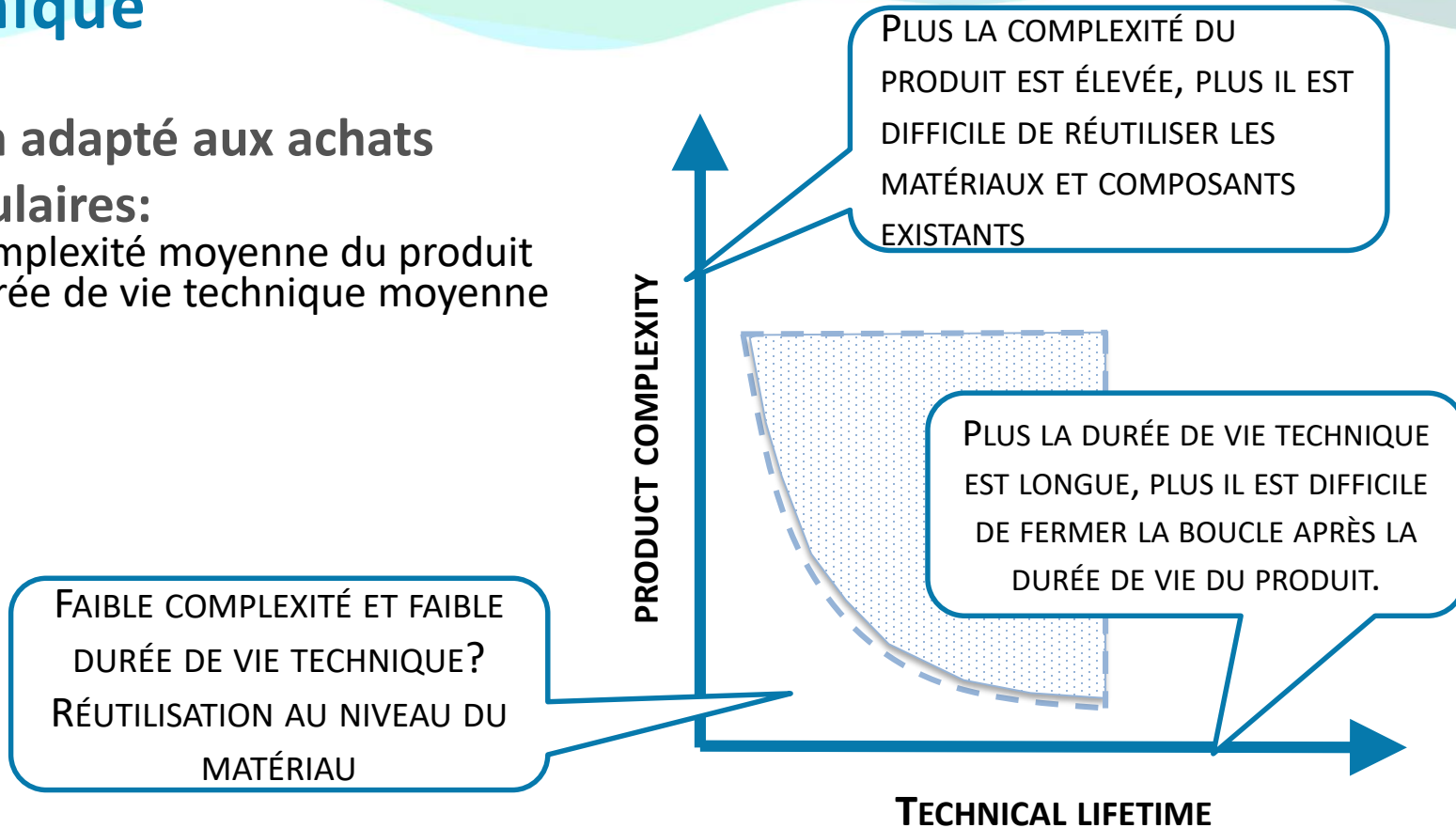
- Permet de sélectionner des groupes de produits pour les pilotes d'approvisionnement circulaire offrant de grandes chances de succès
- Un pilote réussi aide à passer à un plus grand nombre de pilotes

Différentes manières

- Comment déterminer le groupe de produits à fort potentiel:
- Basé sur la complexité - durée de vie
- Basé sur le risque passé
- Basé sur le risque - portée
- Basé sur l'influence - portée

Complexité du produit versus la durée de vie technique

- **Bien adapté aux achats circulaires:**
 - Complexité moyenne du produit
 - Durée de vie technique moyenne



Analyse Multicritères

**Combinaison de WLC £ (whole life costing) et
LCA (life cycle analysis)**

**Combinaison de mesures financières et non
financières**

Pondération de chaque critère

Pondération unique aux analyses individuelles

Analyse Multicritères

Avantages

Combine qualitatif et quantitatif

Large champ

Flexible

Méthodologie ouverte pour des décisions complexes

Inconvénients

La participation d'un expert peut être nécessaire

Utilise des pondérations

Résultats pas toujours comparables

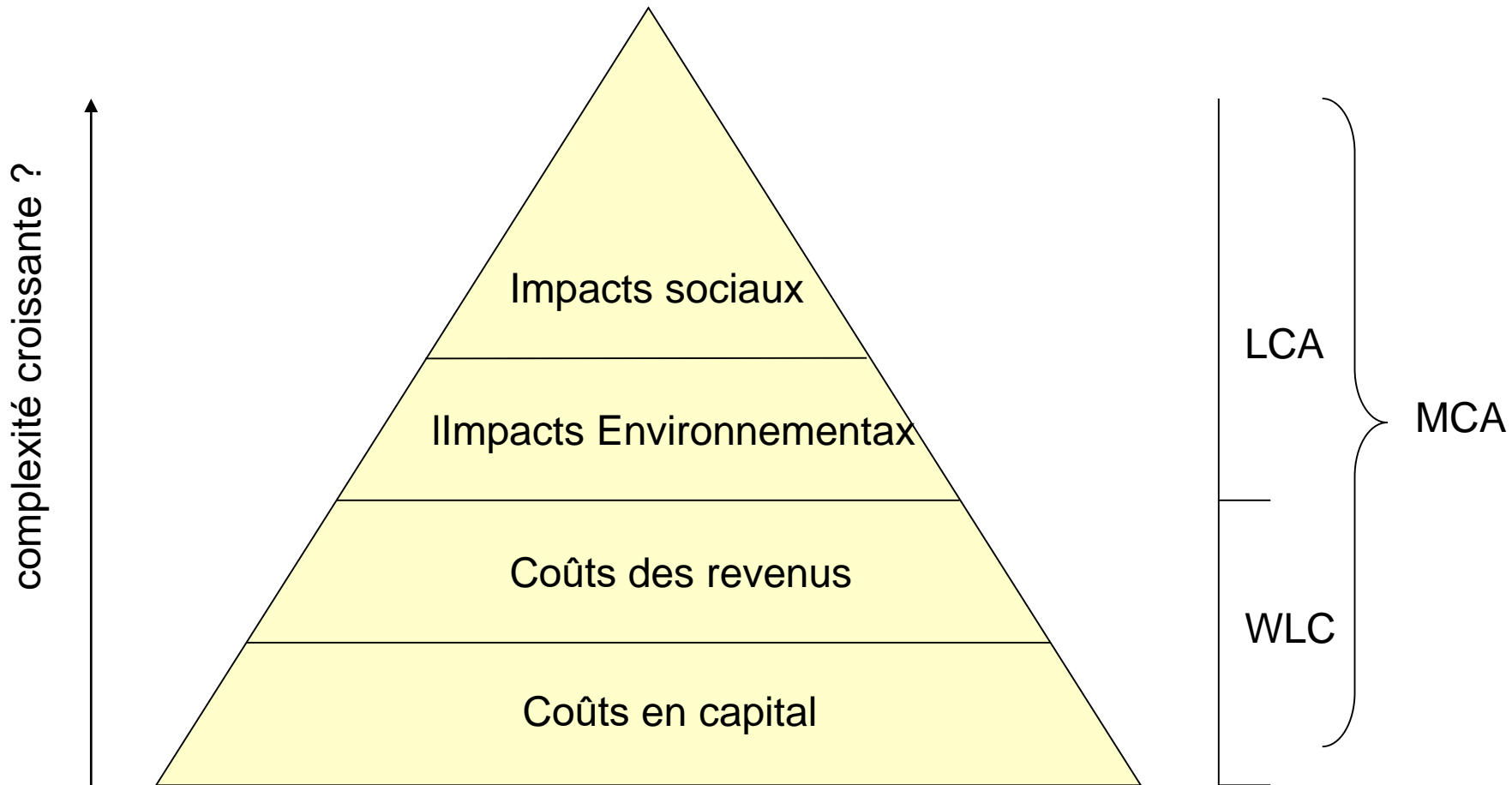
Critères et résultats discutables

Quelle approche utiliser?

Les 3 approches peuvent avoir différentes:

- **Complexité**
- **Facilité d'utilisation**
- **Vitesse d'utilisation**
- **Besoins en ressources**
- **Informations disponibles**
- **Et peut être considéré comme une pyramide: -**

Application hiérarchique



Matrice de sélection de l'approche

Critères	WLC	LCA	MCA
£ seuls	<input checked="" type="checkbox"/>		
Environment seul		<input checked="" type="checkbox"/>	
Social seul		<input checked="" type="checkbox"/>	
Toute combinaison			<input checked="" type="checkbox"/>

Critères & pondération

Critères	poids
Valeur de la dépense	30
Prévention du gaspillage	15
Réutilisation et recyclage	15
Décharge	10
CO2 + autres émissions de GES	10
Portée à influencer	15
Impacts sociaux	5
TOTAL	100

Mécanisme de Soutien SWIM - Horizon 2020

Œuvrons pour une Méditerranée durable, Prenons soin de notre avenir.

Merci pour votre attention.

Ce projet est financé par l'Union européenne



SEMIDE

